



PR Activity – May 2023

brand-comm
public relations
A UNIT OF MADISON WORLD

Media Name: Poultry Punch

AD Value: 16,800

Date: 30.04.2023

PR value: 17,000

Edition: New Delhi





SUGUNA FOOD'S DELFREZ ADOPTS 'SOY FED PRODUCT' LABEL

The voluntary label introduced in 2021 by the public-health awareness initiative, 'Right To Protein' is a step towards better sustainability and quality in the ecosystem

2 7th April, 2023, India: Delfrez, India's leading omni-channel poultry brand from the house of Suguna Foods adopts the voluntary 'Soy Fed Product' label across all their range of Ready-to-cook and Ready-to-eat meat products.

The 'Soy Fed' Product label aims to enable consumers to make informed food decisions and distinguish packaged poultry, meat, and fish that are fed with soy meals, as soy's superior



amino acid profile and amino acid digestibility have a significant impact on the growth and development of the meat, which ultimately benefits the end consumer. With this association, Suguna Foods also extends its support to 'Right To Protein', a public health initiative that launched this unique feed label for animal protein foods in September 2021.

On this association, Vignesh Soundararajan, Managing Director at Suguna Foods, said, "As a protein leader of the country providing protein-rich foods has always been our prime

objective. We are India's leading poultry group with diversified operations that extend to hatcheries, feed mills, processing plants, animal healthcare products, and nutrition supplements. We are excited to extend our support to the 'Right to Protein' initiative and to also adopt the 'Soy Fed Product' label that will help highlight the role of

high-quality protein feed such as soy to

improve the protein content of animal-based foods. We believe this initiative will help consumers choose quality animal protein sources and understand the nutritional benefits of the feed to the food. Consumers are increasingly relying on trusted brands like ours for quality and transparency, which motivates us to further reassure them of our commitment to their growing needs."

Deeba Giannoulis, Head of U.S. Soy Marketing - South Asia & Sub-Sahara Africa (SAASSA) and supporter of the Right To Protein initiative added, "The label drives awareness about how we are what our food is fed. Sustainable and high-quality soybean meal is a vital factor in the growth and development of animal stock and directly impacts the quality of protein consumed by humans. It is encouraging to see leading Indian poultry and livestock product producers to adopt the Soy Fed Product label, especially a market leader like Suguna Foods wheeling in for the cause on this occasion of Global Soy Month in April 2023."

"It is a delight to witness the 'Soy Fed Product' label onboard another key supporter with Suguna Foods joining the forces with the voluntary feed label. Protein is indisputably a key requirement for livestock and aquaculture which plays a significant role in their overall growth. And soy feed plays a crucial to define the quality of protein for human consumption. The voluntary adoption of this label therefore is a huge step towards to uphold the quality of protein feed and its importance for end consumers."

added Jaison John, Lead - India, US



38

May, 2023

38/98

Media Name: Poultry Fortune

AD Value: 16,000

Date: 30.04.2023

PR value: 18,000

Edition: New Delhi

NEWS

Suguna Food's Delfrez adopts 'Soy Fed Product' label

The voluntary label introduced in 2021 by the public-health awareness initiative, 'Right To Protein' is a step towards better sustainability and quality in the ecosystem



India's Delfrez, India's leading omni-channel poultry brand from the house of Suguna Foods adopts the voluntary 'Soy Fed Product' label across all their range of Ready-to-cook and Ready-to-eat meat products.



amino acid digestibility have a significant impact on the growth and development of the meat, which ultimately benefits the end consumer. With this association, Suguna Foods also extends its support to 'Right To Protein', a public health initiative that launched this unique feed label for animal protein foods in September 2021.



On this association, Vignesh Soundararajan, Managing Director at Suguna Foods, said, "As a protein leader of the country providing protein-rich foods has always been our prime objective. We are India's leading poultry group with diversified operations that extend to hatcheries, feed mills, processing plants, animal healthcare products, and nutrition supplements.



We are excited to extend our support to the 'Right to Protein' Initiative and to also adopt the 'Soy Fed Product' label that will help highlight the role of high-quality protein feed, such as soy, to improve the protein content of animal-based foods. We believe this initiative will help consumers choose quality animal protein sources and understand the nutritional benefits of the feed to the food. Consumers are increasingly relying on trusted brands like ours for quality and transparency, which motivates us to further reassure them of our commitment to their growing needs."



The 'Soy Fed' Product label aims to enable consumers to make informed food decisions and distinguish packaged poultry, meat and fish that are fed with soy meals, as soy's superior amino acid profile and



"It is a delight to witness the 'Soy Fed Product' label onboard another key supporter with Suguna Foods joining the forces with the voluntary feed label. Protein is indisputably a key requirement for livestock and aquaculture which plays a significant role in their overall growth. And soy feed plays a crucial to define the quality of protein for human consumption. The voluntary adoption of this label therefore is a huge step towards to uphold



right to protein
Deeba Giannoulis, Head of U.S. Soy Marketing - South Asia and Sub-Sahara Africa (SAA/SSA) and supporter of the Right To Protein Initiative added, "The label drives awareness about how we are what our food is fed. Sustainable and high-quality soybean meal is a vital factor in the growth and development of animal stock and directly impacts the quality of protein consumed by humans. It is encouraging to see leading Indian poultry and livestock product producers to adopt the Soy Fed Product label, especially a market leader like Suguna Foods wheeling in for the cause on this occasion of Global Soy Month in April 2023."



SUGUNA FOODS
STRENGTH TO YOUR FAMILY



Delfrez
Good food. Good people. Good life.

26 • POULTRY FORTUNE • June 2023

Media Name: Navbharat

AD Value: 8,000

Date: 1.05.2023

PR value: 10,000

Edition: Nashik

नवभारत

डेलफ्रेज ने अपनाया 'सॉय फेड प्रोडक्ट' का लेबल

नाशिक. डेलफ्रेज, ओमनी-चैनल पोल्ट्री ब्रांड और सुगुना फूड्स की इकाई ने अपने 'रेडी टू कुक' और 'रेडी टू ईट' मांस उत्पादों की अपनी रेंज में स्वैच्छिक 'सॉय फेड प्रोडक्ट' को अपनाया है। इस सहयोग पर सुगुना के मैनेजिंग डायरेक्टर, विग्नेश

सुन्दरराजन ने कहा कि, देश के प्रोटीन लोडर के रूप में प्रोटीन से समृद्ध खाद्य प्रदान करना हमारा प्रमुख उद्देश्य है। हम देश के अग्रणी पोल्ट्री ग्रुप हैं और हमारा विविधीकृत परिचालन हैचरीज, फीड मिल्स, प्रोसेसिंग प्लांट्स, पशु स्वास्थ्य

उत्पाद, और पौष्टिक पूरकों तक फैला हुआ है। हम 'राइट टू प्रोटीन' पहल में अपना सहयोग देकर और 'सॉय फेड प्रोडक्ट' लेबल अपना कर बहुत उत्साहित हैं। इससे पशु-आधारित खाद्यों की प्रोटीन मात्रा बढ़ाने में मदद मिलेगी।

Nashik-suppliment Edition
01-may-2023 Page No. 3
epaper.enavabharat.com

Media Name: Shivner

AD Value: 16,000

Date: 1.05.2023

PR value: 17,600

Edition: Mumbai

डेलफ्रेजकडून 'सोया फेड प्रॉडक्ट' लेबलचा अवलंब

■ शिवनेर | प्रतिनिधी

मुंबई : सार्वजनिक आरोग्य जागरूकता उपक्रम 'राइट टू प्रोटीन' द्वारे २०२१ मध्ये सादर करण यात आलेले व्हॉल्यूण्टरी लेबल इकोसिस्टममधील सर्वोत्तम स्थिरता व दर्जाप्रीती पाऊल आहे

डेलफ्रेज या सुगुणा फूड्सच्या अधिपत्याखालील भारतातील आघाडीच्या ओम्नी-चॅनेल पोल्ट्री ब्रॅण्डने त्यांच्या सर्व रेडी-टू-कूक व रेडी-टू-ईट मीट उत्पादनांच्या श्रेणीमध्ये व्हॉल्यूण्टरी (ऐच्छिक) 'सोया फेड प्रॉडक्ट'चा समावेश केला आहे.

'सोया फेड' प्रॉडक्ट लेबलचा ग्राहकांना आहारासंदर्भात माहितीपूर्ण निर्णय घेण्यास सक्षम करण याचा आणि सोया आहारासह सेवन केले जाणारे पॅकेज पोल्ट्री, मीट व मासे यांना वेगळे करण याचा मनसुबा आहे. सोयाचे उच्च दर्जाचे अमिनो एसिड प्रोफाइल व अमिनो एसिड पचनक्षमतेचा मीटची वाढ व विकासावर लक्षणीय परिणाम होतो, परिणामतः अंतिम ग्राहकाला अद्वितीय फायदे मिळतात. या सहयोगासह सुगुणा फूड्सचा सार्वजनिक आरोग्य उपक्रम 'राइट टू प्रोटीन'ला पाठिंबा देत आहे. या उपक्रमाने सप्टेंबर २०२१मध्ये ऑनिमल प्रोटीनसाठी हे अद्वितीय फ्रीड लेबल

लाँच केले.

या सहयोगाबाबत सुगुणा फूड्सचे व्यवस्थापकीय संचालक विग्नेश सौंदर्याराजन म्हणाले, "देशातील प्रोटीन लीडर म्हणून आमचा नेहमी प्रथिन-संपन्न फूड्स देण्याचा प्रमुख उद्देश आहे. आम्ही हॅचरी, फीड मिल, प्रोसेसिंग प्लंट, प्राण्यांची आरोग्यसेवा उत्पादने आणि पोषण पूरक अशा वैविध्यपूर्ण ऑपरेशन्ससह भारतातील अग्रगण्य पोल्ट्री समूह आहोत. 'राइट टू प्रोटीन' उपक्रमाला आमचा पाठिंबा देण्यासाठी आणि 'सोया फेड प्रॉडक्ट' लेबलचा अवलंब करण्यास आम्ही उत्सुक आहोत, ज्यामुळे पशु-आधारित खाद्यपदार्थांचे प्रोटीन कन्टेन्ट सुधारण्यासाठी सोया सारख्या उच्च दर्जाच्या प्रथिनांचे सेवन करण्याचे महत्त्व दाखवण्यास मदत होईल. आमचा विश्वास आहे की, हा उपक्रम ग्राहकांना दर्जेदार ऑनिमल प्रोटीन स्रोत निवडण्यास आणि खाद्यपदार्थांचे पोष्टिक फायदे समजून घेण्यास मदत करेल. ग्राहक दर्जा आणि पारदर्शकतेसाठी आमच्यासारख्या विश्वसनीय ब्रॅण्ड्सवर अधिकाधिक अवलंबून आहेत, जे आम्हाला त्यांच्या वाढत्या गरजांप्रती आमच्या कटिबद्धतेबद्दल आणखी आश्वासन देण्यास प्रेरित करते."

Media Name: News Today

AD Value: 16,000

Date: 2.05.2023

PR value:48,000

Edition: Mumbai

One more feather in Delfrez's hat

NT Bureau
Chennai, Apr 29:

Delfrez, India's leading omni-channel poultry brand from the house of Suguna Foods adopts the voluntary 'Soy Fed Product' label across all their range of Ready-to-cook and Ready-to-eat meat products.

The 'Soy Fed' Product label aims to enable consumers to make informed food decisions and distinguish packaged poultry, meat, and fish that are fed with



soy meals, as soy's superior amino acid profile and amino acid digestibility have a significant impact on the growth and development of the meat, which ultimately benefits the end consumer. With this association, Suguna Foods also extends its support to 'Right To Protein', a public health initiative that launched this unique feed label for animal protein foods in September 2021.

Media Name: Deshbandhu

AD Value: 21,000

Date: 2.05.2023

PR value: 30,600

Edition: New Delhi

प्रोटीन से समृद्ध खाद्य प्रदान करना हमारा प्रमुख उद्देश्य : विज्ञान

नई दिल्ली, 1 मई (देशबन्धु)। डेलफ्रेज, भारत के प्रमुख ओमनी चैनल पोल्ट्री ब्रांड और सुगुना फूड्स की इकाई ने अपने रेडी टु कुक और रेडी टु ईट मांस उत्पादों की अपनी सभी रेंज में स्वैच्छिक सॉय फेड प्रोडक्ट को अपनाया है। सॉय फेड प्रोडक्ट लेबल का लक्ष्य उपभोक्ताओं को खाद्य के बारे में सोच-समझकर फैसले करने और सॉय आहार पर पाले गए जंतुओं के पैकेज्ड पोल्ट्री, मांस तथा मछली के बीच फर्क करने की क्षमता प्रदान करना है, क्योंकि सॉय के बेहतर एमिनो एसिड प्रोफाइल और एमिनो एसिड की सुपाच्यता का मांस की वृद्धि और विकास पर महत्वपूर्ण प्रभाव होता है।

Media Name: GurgaonToday

AD Value: 20,300

Date: 2.05.2023

PR value: 27,600

Edition: New Delhi

डेलफ्रेज़ ने अपनाया 'सॉय फेड प्रोडक्ट' का लेबल

गुडगांव टुडे, नई दिल्ली। डेलफ्रेज़, भारत के प्रमुख ओमनी-चैनल पोल्ट्री ब्रांड और सुगुना फूड्स की इकाई, ने अपने 'रेडी टु कुक' और 'रेडी टु ईट' मांस उत्पादों की अपनी सभी रेंज में स्वैच्छिक 'सॉय फेड प्रोडक्ट' को अपनाया है। 'इस पर सुगुना फूड्स के मैनेजिंग डायरेक्टर, विग्नेश सुन्दरराजन ने कहा कि देश के प्रोटीन लीडर के रूप में प्रोटीन से समृद्ध खाद्य प्रदान करना हमेशा ही हमारा प्रमुख उद्देश्य रहा है। हम भारत के अग्रणी पोल्ट्री ग्रुप हैं और हमारा विविधीकृत परिचालन हैचरीज, फीड मिल्स, प्रोसेसिंग प्लांट्स, पशु स्वास्थ्य उत्पाद, और पौष्टिक पूरकों तक फैला हुआ है।

डेलफ्रेज ने अपनाया 'सॉय फेड प्रोडक्ट' का लेबल

नई दिल्ली • एजेंसी

डेलफ्रेज, भारत के प्रमुख ओमनी-चैनल पोल्ट्री ब्रांड और सुगुना फूड्स की इकाई, ने अपने 'रेडी टु कुक' और 'रेडी टु ईट' मांस उत्पादों की अपनी सभी रेंज में स्वीचिंक 'सॉय फेड प्रोडक्ट' को अपनाया है। 'सॉय फेड प्रोडक्ट' लेबल का लक्ष्य उपभोक्ताओं को खाद्य के बारे में सोच-समझकर फैसले करने और सॉय आहार पर पाले गए जंतुओं के पैकेज्ड पोल्ट्री, मांस तथा मछली के बीच फर्क करने की क्षमता प्रदान करना है, क्योंकि सॉय के बेहतर एमिनो एसिड प्रोफाइल और एमिनो एसिड की सुगंधिता का मांस की वृद्धि और विकास पर महत्वपूर्ण प्रभाव होता है।

इस सहयोग के द्वारा सुगुना फूड्स ने लोक स्वास्थ्य पहल, 'राइट टू प्रोटीन' के प्रति अपना समर्थन भी दिया है। इस पर सुगुना फूड्स के

मैनेजिंग डायरेक्टर, विमलेश सुन्दरराजन ने कहा कि, देश के प्रोटीन लीडर के रूप में प्रोटीन से समृद्ध खाद्य प्रदान करना हमेशा ही हमारा प्रमुख उद्देश्य रहा है। हम भारत के अग्रणी पोल्ट्री रूप हैं और हमारा विविधीकृत परिचालन हैचरीज, फीड मिल्स, प्रोसेसिंग प्लांट्स, पशु स्वास्थ्य उत्पाद, और पौष्टिक पूरकों तक फैला हुआ है। हम 'राइट टू प्रोटीन' पहल में अपना सहयोग देकर और 'सॉय फेड प्रोडक्ट' लेबल अपना कर बहुत उत्साहित हैं। इससे पशु-आधारित खाद्यों की प्रोटीन मात्रा बढ़ाने के लिए सॉय जैसे उच्च गुणवत्ता के प्रोटीन की भूमिका को उजागर करने में मदद मिलेगी। यू.एस. सॉय मार्केटिंग की हेड - दक्षिण एशिया और उप-सहारा अफ्रीका तथा राइट टू प्रोटीन पहल की समर्थक, डीवा गिएनौलिस ने कहा कि यह उत्साहवर्धक है कि भारतीय पोल्ट्री

और पशुधन उत्पाद के अग्रणी उत्पादक और विशेषकर सुगुना फूड्स जैसे मार्केट लीडर सॉय फेड प्रोडक्ट लेबल अपना रहे हैं और अप्रैल 2023 में वैश्विक सॉय माह के अवसर पर इस मुद्दे को आगे बढ़ा रहे हैं। यूएस सोयाबीन एक्सपोर्ट कौंसिल के लीड - इंडिया, यूएस तथा राइट टू प्रोटीन के समर्थक, जैसन जॉन ने कहा कि, यह देखकर खुशी होती है कि स्वीचिंक फीड लेबल में सुगुना फूड्स के शामिल होने के साथ 'सॉय फेड प्रोडक्ट' लेबल को एक और प्रमुख समर्थक मिल गया है। पशुधन और मत्स्य पालन के लिए प्रोटीन निर्विवाद रूप से एक प्रमुख आवश्यकता है जो उनके समग्र विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। हम सॉय मंथ 2023 मना रहे हैं, राइट टू प्रोटीन उद्योग को मिल-जुलकर नए ढंग से सुपर फीड और सुपर फूड का सम्मान करने का आग्रह करता है।

पुण्य नगरी

सुगुणाचा पीएसजी इन्स्टिट्यूट ऑफ मॅनेजमेंटसोबत सहयोग

■ मुंबई : पोल्ट्री समूह सुगुणा फूड्सने पीएसजी इन्स्टिट्यूट ऑफ मॅनेजमेंटसोबत सहयोगाने रूरल मार्केटिंग कॉण्टेस्ट सुगुणा फीड्स इनोव्हेटिव्ह इंटलेक्ट्स आयोजित केली होती. या दोन दिवसीय इव्हेंटला देशभरातील विविध महाविद्यालयांमधून ७५ हून अधिक प्रवेशिका मिळाल्या. सुगुणा फूड्समधील फीड सेल्स अँड मार्केटिंगचे मुरली जीएम आणि पीएसजीआयएमच्या विपणन विभागाचे प्रमुख डॉ. अरूण राजन यांनी वेलिंगकर इन्स्टिट्यूट ऑफ मॅनेजमेंट डेव्हलपमेंट अँड रिसर्च, थियागराजर स्कूल ऑफ मॅनेजमेंट (टीएसएम) मदुराई आणि पीएसजी इन्स्टिट्यूट ऑफ मॅनेजमेंट

या संस्थांमधील विजेत्यांना पुरस्कार देत या इव्हेंटचे समापन झाले. व्हीआयटी स्कूल ऑफ बिझनेस, वेलोरेला अद्वितीय व कल्पनेपलीकडील संकल्पनेसाठी सर्वोत्कृष्ट सादरीकरणाचा पुरस्कार देण्यात आला. याप्रसंगी मुरली जीएम म्हणाले की, आम्हाला सुगुणा फीड्स इनोव्हेटिव्ह इंटलेक्ट्स कॉण्टेस्टसाठी मिळालेला अविश्वसनीय प्रतिसाद पाहून आनंद होत आहे. मी काही सर्वोत्तम व्यावहारिक सोल्युशन्स सादर करण्यासाठी सर्व सहभागी व विजेत्यांचे अभिनंदन करतो आणि मला विश्वास आहे की, यामुळे भविष्यात कृषी-अन्न उद्योगामध्ये क्रांतिकारी बदल घडून येतील.

डेलफ्रेज ने अपनाया साँय फेड प्रोडक्ट का लेबल

मुंबई। लोक-स्वास्थ्य जागरूकता पहल, राइट टू प्रोटीन द्वारा वर्ष 2021 में लागू वॉल्युंटरी लेबल इकोसिस्टम में एक बेहतर सस्टेनेबिलिटी और क्वालिटी की दिशा में एक कदम है। डेलफ्रेज, भारत के प्रमुख ओमनी-चैनल पोल्ट्री ब्रांड और सुगुना फूड्स की इकाई, ने अपने रेडी टु कुक और रेडी टु ईट मांस उत्पादों की अपनी सभी रेंज में स्वैच्छिक साँय फेड प्रोडक्ट को अपनाया है। साँय फेड प्रोडक्ट लेबल का लक्ष्य उपभोक्ताओं को खाद्य के बारे में सोच-समझकर फैसले करने और साँय आहार पर पाले गए जंतुओं के पैकेज्ड पोल्ट्री, मांस तथा मछली के बीच फर्क करने की क्षमता प्रदान करना है, क्योंकि साँय के बेहतर एमिनो एसिड प्रोफाइल और एमिनो एसिड की सुपाच्याता का मांस की वृद्धि और विकास पर महत्वपूर्ण प्रभाव होता है जिससे अंततः अंतिम उपभोक्ता को लाभ होता है। इस सहयोग के द्वारा सुगुना फूड्स ने लोक स्वास्थ्य पहल, राइट टू प्रोटीन (प्रोटीन का अधिकार) के प्रति अपना समर्थन भी दिया है, जिसने सितम्बर 2021 में पशु प्रोटीन आहारों के लिए यह विशिष्ट फीड लेबल आरम्भ किया था। इस सहयोग पर सुगुना फूड्स के मैनेजिंग डायरेक्टर, विग्नेश सुन्दरराजन ने कहा कि, देश के प्रोटीन लीडर के रूप में प्रोटीन से समृद्ध खाद्य प्रदान करना हमेशा ही हमारा प्रमुख उद्देश्य रहा है। हम भारत के अग्रणी पोल्ट्री ग्रुप हैं और हमारा विविधीकृत परिचालन हैचरीज, फीड मिल्स, प्रोसेसिंग प्लांट्स, पशु स्वास्थ्य उत्पाद, और पौष्टिक पूरकों तक फैला हुआ है।

Media Name: Sakal-main

AD Value: 20,000

Date: 3.05.2023

PR value:23,700

Edition: Mumbai

डेलफ्रेजतर्फे 'सोया फेड'चा अवलंब

मुंबई, ता. २ : डेलफ्रेज या सुगुणा फूड्सच्या पोल्ट्री ब्रॅण्डने सर्व रेडी-टू-कूक व रेडी-टू-ईट मीट उत्पादनांच्या श्रेणीमध्ये व्हॉल्यूयूटरी (ऐच्छिक) 'सोया फेड प्रॉडक्ट'चा समावेश केला आहे. याद्वारे सुगुणा फूड्सचा सार्वजनिक आरोग्य उपक्रम 'राइट टू प्रोटीन'ला पाठिंबा मिळणार आहे. हा उपक्रम ग्राहकांना खाद्यपदार्थाचे पौष्टिक फायदे समजून घेण्यास मदत करेल, असे सुगुणा फूड्सचे विनेश सौंदर्यराजन म्हणाले.

Media Name: Velugu

AD Value: 16,000

Date: 26.05.2023

PR value: 17,600

Edition: Andhra Pradesh



హైదరాబాద్‌లో డెల్‌ఫైజ్ స్టోర్లు

సుగుణ పుడ్స్‌కు చెందిన డెల్‌ఫైజ్ హైదరాబాద్ మార్కెట్‌లోకి ఎంట్రీ ఇచ్చింది. సిటీలోని నాలుగు చోట్ల తమ స్టోర్లను ఓపెన్ చేసింది. ఇక్కడ చికెన్, రెడీ టూ ఈట్, రెడీ టూ కుక్, మటన్, ఎగ్స్ వంటివి దొరుకుతాయి. యాక్టర్ సందీప్ కిషన్ ఈ స్టోర్లను ప్రారంభించారు.

హైదరాబాద్‌లోకి ప్రవేశించిన సుగుణ ఫుడ్స్ డెలైజ్



సుగుణ ఫుడ్స్ డెలైజ్ అవుట్‌లెట్లను ప్రారంభిస్తున్న సందీప్ కిషన్ తదితరులు

హైదరాబాద్, మే 25 (ప్రభ న్యూస్): సుగుణ ఫుడ్స్ హౌస్ నుండి డెలైజ్ మాధవపురి హిల్స్, కొండపూర్, చందానగర్, మణికోండ వంటి ప్రధాన ప్రదేశాల్లో నాలుగు స్టాండ్‌లోన్ అవుట్‌లెట్‌లను ప్రారంభించడంతో హైదరాబాద్‌లోకి ప్రవేశించింది. ఈ సందర్భంగా సుగుణ ఫుడ్స్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ ఎంవీఆర్ కృష్ణ ప్రసాద్ మాట్లాడుతూ... తమ కొత్త స్టోర్‌లను ప్రారంభించడం కేవలం భౌతిక స్థలం మాత్రమే కాదు.. హైదరాబాద్‌లోని తమ విలువైన కస్టమర్లకు నాణ్యమైన ప్రాసెస్ చేయబడిన ఉత్పత్తులను అందించాలనే తమ నిబద్ధతకు ఇదొక వేడుక అన్నారు. పౌల్ట్రీ రంగంలో 30 ఏళ్ల కుపైగా అనుభవం ఉన్నందున ఆహార అవసరాలకు సంబంధించి ప్రజల పెరుగుతున్న అంచనాలను నెరవేర్చడమే తమ లక్ష్యమన్నారు. తాము తమ నాలుగు కొత్త స్టోర్ల ప్రారంభోత్సవాన్ని జరుపుకోవడం చాలా ఆనందంగా ఉందన్నారు. ఎందుకంటే మీరు మరింత కోరుకునే నాణ్యమైన ఉత్పత్తులను విక్రయించడానికి తాము హామీ ఇస్తున్నామన్నారు. హైదరాబాద్ విభిన్నమైన, ఆసక్తికరమైన వంటకాలకు ప్రసిద్ధి చెందిందన్నారు. తాము వృద్ధిపరంగా అద్భుతమైన సామర్థ్యాన్ని అంచనా వేయడంతో ముత్యాల నగరంలోకి తమ వెంచర్ అలల ప్రభావాన్ని చూపుతుందని తాము విశ్వసిస్తున్నామన్నారు.

Media Name: Sakshi

AD Value: 24,000

Date: 26.05.2023

PR Value: 22,800

Edition: Andhra Pradesh

సాక్షి

ఆంధ్రప్రదేశ్ పత్రిక

క్రికెట్, సినిమాలు, చికెన్.. ఆ కేజీ వేరు

- ప్రముఖ టాలీవుడ్ హీరో సందీప్ కిషన్
- డెల్టాజ్ స్టార్స్ను ప్రారంభించిన సందీప్ కిషన్



సాక్షి, సిటీబ్యూరో: క్రికెట్, సినిమాలు, చికెన్.. దేశంలో ఈ మూడు ఎప్పుడూ టాప్ లో ఉంటాయని ప్రముఖ టాలీవుడ్ హీరో సందీప్ కిషన్ తెలిపారు. గురువారం మణికోండ వేదికగా సుగుణ ఫుడ్స్ ఆధ్వర్యంలో నూతనంగా ఏర్పాటు చేసిన డెల్టాజ్ స్టార్స్ హీరో సందీప్ కిషన్ ప్రారంభించారు. ఈ సందర్భంగా మాట్లాడుతూ పోషక విలువలనందించే చికెన్ వైరెటీలు, ముఖ్యంగా చికెన్ పికిల్ అంటే తనకెంతో ఇష్టమని అన్నారు. ప్రస్తుతం తదుపరి సినిమా షూటింగ్ లో బిజీగా ఉన్నానని, త్వరలో 'ఊరుపేరు ధైరవ కోన' సినిమాతో పాటు మరో రెండు సినిమాలతో రాబోతున్నానని అన్నారు. ప్రారంభోత్సవంలో భాగంగా సంస్థ వైస్ ప్రెసిడెంట్ ఎమ్మవీఆర్ కృష్ణప్రసాద్ మాట్లాడుతూ ఒమేగాగె, విటమిన్ డి, కెరోటినాయిడ్స్ వంటి పోషక విలువలనందించే నాణ్యమైన చికెన్ ఉత్పత్తులు అందుబాటులో ఉన్నాయని, కొండాపూర్, చందానగర్, మాధవపురి హిల్స్ ప్రాంతాల్లో కొత్త స్లోగ్రోవర్లు అందుబాటులో ఉన్నాయన్నారు. కార్యక్రమంలో భాగంగా తనను కలవడానికి వచ్చిన అభిమానులతో హీరో సందీప్ కిషన్ సెల్ఫీలు దిగుతూ సందడి చేశారు.

Date: 26/05/2023, Edition: Hyderabad
(Rajendranagar), Page: 11
Source : <https://epaper.sakshi.com/>