



PR Activity – January 2023

**brand-comm**  
**public relations**  
A UNIT OF MADISON WORLD

**Media Name:** Shivner

**Date:** 02.01.2023

**Headline :** Do the #chickendance the Kerala Blasters Football Club Way

---

### केरला ब्लास्टर्स फुटबॉल क्लबप्रमाणे करा #chickendance

मुंबई : भारतातील प्रमुख पोल्ट्री ब्रॅण्ड डेल्टेफ्रेज या सुगुणा फूड्सच्या प्रोसेस फूड विभागाने धमालपूर्ण आयएसएल मोहिम लॉन्च केली आहे, जी यंदाच्या उत्साहपूर्ण फुटबॉल सीझनमध्ये अधिक उत्साहाची भर करते.

सुगुणा फूड्सने या वर्षाच्या सुरुवातीला केरला ब्लास्टर्स एफसीसोबत त्यांच्या अधिकृत भागीदारीची घोषणा केली. इंडियन सुपर लीग २०२१-२२ च्या सुरू असलेल्या हंगामासाठी कोची येथील लोकप्रिय भारतीय व्यावसायिक फुटबॉल संघ केबीएफसीसोबतच्या सहयोगाचा ब्रॅण्डबद्दल जागरूकता निर्माण करण्याचा आणि लक्षित प्रेक्षकांशी संलग्न होण्याचा मनसुबा आहे. या डिजिटल मोहिमेमध्ये केबीएफसी संघातील प्रमुख फुटबॉल खेळाडू #chickendance स्टाइलमध्ये थिकरत आयएसएल उत्साहाला सादर करतात.

**#chickendance** मोहिम जगभरातील प्रत्येक फुटबॉल चाहत्याच्या उत्साहाला व्यापून घेते. प्रत्येक सामन्यामध्ये स्नॅक्सचा आस्वाद महत्वाचे असते आणि डेल्टेफ्रेज प्रत्येकाच्या चर्वीची पूर्तता करण्यासाठी प्रत्येक आस्वादाची पूर्तता करते. डेल्टेफ्रेज ग्राहकांना विविध रेडी-टू-इट, रेडी-टू-कूक व मॅरिनेट्समधून निवड करण्याची सुविधा देते, जे अनेक कट्टर व प्रमाणामध्ये उपलब्ध आहेत. सुगुणा फूड्सच्या प्रोसेस फूड डिक्विजनचे उपाध्यक्ष श्री. कृष्णा प्रसाद म्हणाले, 'इथल उत्साह आमच्या ग्राहकांचे लक्ष वेधून घेत आहे आणि आम्हाला ही मोहिम लॉन्च करण्याचा आनंद होत आहे. तुम्ही घरी असा किवा लाइव्ह गेम पाहत असा, आयएसएल फव्हर आवश्यक आहे आणि पार्टीमध्ये स्वादिष्ट रेडी-टू-कूक व रेडी-टू-इट मीट स्नॅक्सचा आस्वाद घेण्यासारखी दुसरी उत्साहवर्धक बाब कोणतीच नाही. ही मोहिम फुटबॉल चाहत्यांना आमच्या रेडी-टू-इट व कूक श्रेणीचा आस्वाद घेण्यासोबत आमचे सिग्नेचर चिकन डान्स मूव्हज करण्यासाठी प्रेरित करते. आम्ही आमच्या ग्राहकांना त्यांच्या आवडत्या टीम्सना पाठिंबा देण्यासोबत आमच्या डेल्टेफ्रेज उत्पादनांचा आस्वाद घेताना पाहण्यासाठी उत्सुक आहोत. फ्रॅन्झाहिरात सर्व डिजिटल व्यासपीठांवर लाइव्ह आहे.

**Media Name:** Amrit India

**Date:** 02.01.2023

**Headline :** Do the #chickendance the Kerala Blasters Football Club Way

---

## फुटबॉल के साथ डेलफ्रेज़ के उत्पाद भी आप को लुभायेंगे

नई दिल्ली। भारत में पोल्ट्री के प्रमुख पारखी और सुगुना फूड्स के प्रसंस्कृत खाद्य प्रभाग डेलफ्रेज़ ने #chickendance आईएसएल कैम्पेन जो जोरदार फुटबॉल सीजन में आपका जोश बढ़ाएगा। सुगुना फूड्स ने केरला ब्लास्टर्स एफसी के साथ अपनी आधिकारिक भागीदारी की घोषणा के साथ लोकप्रिय भारतीय पेशेवर फुटबॉल टीम केबीएफसी के साथ गठबंधन का लक्ष्य ब्राण्ड के बारे में जागरूकता निर्मित करना और लक्षित दर्शकों से जुड़ना है। डिजिटल कैम्पेन में केबीएफसी टीम के प्रमुख फुटबॉल खिलाड़ी #chickendance स्टाइल में थिरककर आईएसएल के लिये उत्साह बढ़ाते दिखते हैं। चिकन डांस कैम्पेन दुनिया में फुटबॉल के हर प्रशंसक के रोमांच को संजोता है। और डेलफ्रेज़ स्वाद की चाहत

को पूरा करने के लिये हर चीज देता है। डेलफ्रेज़ खाने के लिये तैयार, पकाने के लिये तैयार और मसालेदार चीजों की एक विविधता की पेशकश करता है। और एक बड़ी श्रृंखला में उपलब्ध होती है। सुगुना फूड्स में प्रोसेस फूड डिविजन के वीपी कृष्णा प्रसाद ने कहा, #chickendance की लहर हमारे ग्राहकों को लुभा रही है और इस कैम्पेन को शुरू करके हम रोमांचित हैं। चाहे आप घर पर हों या खेल को लाइव देखें, आईएसएल का उत्साह झलकता है। यह कैम्पेन फुटबॉल के प्रशंसकों को हमारे खास चिकन डांस मूव्स करते हुए खाने और पकाने के लिये तैयार श्रृंखला का अनुभव लेने के लिये प्रोत्साहित करता है। हमें उम्मीद है कि हमारे ग्राहक अपनी चहेती टीमों की जीत की कामना करते हुए डेलफ्रेज़ के उत्पादों का आनंद लेंगे।

**Media Name:** Gurgaon Today

**Date:** 02.01.2023

**Headline :** Do the #chickendance the Kerala Blasters Football Club Way

---

### फुटबॉल के साथ डेलफ्रेज के उत्पाद भी आप को लुभायेंगे

गुड़गांव टुडे, नई दिल्ली। भारत में पोल्ट्री के प्रमुख पारखी और सुगुना फूड्स के प्रसंस्कृत खाद्य प्रभाग डेलफ्रेज ने #chickendance आईएसएल कैम्पेन जो जोरदार फुटबॉल सीजन में आपका जोश बढ़ाएगा। सुगुना फूड्स ने केरला ब्लास्टर्स एफसी के साथ अपनी आधिकारिक भागीदारी की घोषणा के साथ लोकप्रिय भारतीय पेशेवर फुटबॉल टीम केबीएफसी के साथ गठबंधन का लक्ष्य ब्राण्ड के बारे में जागरूकता निर्मित करना और लक्षित दर्शकों से जुड़ना है। डिजिटल कैम्पेन में केबीएफसी टीम के प्रमुख फुटबॉल खिलाड़ी #chickendance स्टाइल में थिरककर आईएसएल के लिये उत्साह बढ़ाते दिखते हैं। चिकन डांस कैम्पेन दुनिया में फुटबॉल के हर प्रशंसक के रोमांच को संजोता है और डेलफ्रेज स्वाद की चाहत को पूरा करने के लिये हर चीज देता है। डेलफ्रेज खाने के लिये तैयार, पकाने के लिये तैयार और मसालेदार चीजों की एक विविधता की पेशकश करता है। और एक बड़ी श्रृंखला में उपलब्ध होती हैं। सुगुना फूड्स में प्रोसेस फूड डिविजन के वीपी कृष्णा प्रसाद ने कहा, #chickendance की लहर हमारे ग्राहकों को लुभा रही है और इस कैम्पेन को शुरू करके हम रोमांचित हैं।

**Media Name:** Sakal

**Date:** 02.01.2023

**Headline :** Do the #chickendance the Kerala Blasters Football Club Way

---

## सगुणा फूड्स-केबीएफसी भागीदारी

मुंबई : सगुणा फूड्सने केरला ब्लास्टर्स एफसीसोबत अधिकृत भागिदारीची घोषणा केली. इंडियन सुपर लीगच्या सुरु असलेल्या हंगामासाठी कोची येथील फुटबॉल संघ केरला ब्लास्टर्स एफसीसोबतच्या सहयोगाने ब्रॅण्डबद्दल जागरुकता निर्माण करणे, हे उद्दिष्ट कंपनीने ठेवले आहे. याअंतर्गत प्रमुख पोल्ट्री ब्रॅण्ड डेलफ्रेज या सगुणा फूड्सच्या प्रोसेस फूड विभागाने 'चिकनडान्स आयएसएल' मोहीमही लॉन्च केली आहे.

**Media Name:** Samay Varta

**Date:** 03.01.2023

**Headline :** Do the #chickendance the Kerala Blasters Football Club Way

---

## फुटबॉल के साथ डेलफ्रेज के उत्पाद भी आप को लुभायेंगे

नई दिल्ली। भारत में पोल्ट्री के प्रमुख पारखी और सुगुना फूड्स के प्रसंस्कृत खाद्य प्रभाग डेलफ्रेज ने #chickendance आईएसएल कैम्पेन जो जोरदार फुटबॉल सीजन में आपका जोश बढ़ाएगा। सुगुना फूड्स ने केरला ब्लास्टर्स एफसी के साथ अपनी आधिकारिक भागीदारी की घोषणा के साथ लोकप्रिय भारतीय पेशेवर फुटबॉल टीम केबीएफसी के साथ गठबंधन का लक्ष्य ब्राण्ड के बारे में जागरूकता निर्मित करना और लक्षित दर्शकों से जुड़ना है। डिजिटल कैम्पेन में केबीएफसी टीम के प्रमुख फुटबॉल खिलाड़ी #chickendance स्टाइल में थिरककर आईएसएल के लिये उत्साह बढ़ाते दिखते हैं। चिकन डांस कैम्पेन दुनिया में फुटबॉल के हर प्रशंसक के रोमांच को संजोता है। और डेलफ्रेज स्वाद की चाहत को पूरा करने के लिये हर चीज देता है। डेलफ्रेज खाने के लिये तैयार, पकाने के लिये तैयार और मसालेदार चीजों की एक विविधता की पेशकश करता है। और एक बड़ी श्रृंखला में उपलब्ध होती हैं। सुगुना फूड्स में प्रोसेस फूड डिविजन के वीपी कृष्णा प्रसाद ने कहा, #chickendance की लहर हमारे ग्राहकों को लुभा रही है और इस कैम्पेन को शुरू करके हम रोमांचित हैं। चाहे आप घर पर हों या खेल को लाइव देखें, आईएसएल का उत्साह झलकता है। यह कैम्पेन फुटबॉल के प्रशंसकों को हमारे खास चिकन डांस मूव्स करते हुए खाने और पकाने के लिये तैयार श्रृंखला का अनुभव लेने के लिये प्रोत्साहित करता है। हमें उम्मीद है कि हमारे ग्राहक अपनी चहेती टीमों की जीत की कामना करते हुए डेलफ्रेज के उत्पादों का आनंद लेंगे।



Media Name: Uttar Prahari

Date: 03.01.2023

Headline : Do the #chickendance the Kerala Blasters Football Club Way

---

## फुटबॉल के साथ डेलफ्रेज के उत्पाद भी आप को लुभायेंगे

संवाददत्ता

**नई दिल्ली।** भारत में पोल्ट्री के प्रमुख पारखी और सुगुना फूड्स के प्रसंस्कृत खाद्य प्रभाग डेलफ्रेज ने #chickendance आईएसएल कैम्पेन जो जोरदार फुटबॉल सीजन में आपका जोश बढ़ाएगा। सुगुना फूड्स ने केरला ब्लास्टर्स एफसी के साथ अपनी आधिकारिक भागीदारी की घोषणा के साथ लोकप्रिय भारतीय पेशेवर फुटबॉल टीम केबीएफसी के साथ गठबंधन का लक्ष्य ब्राण्ड के बारे में जागरूकता निर्मित करना और लक्षित दर्शकों से जुड़ना है। डिजिटल कैम्पेन में केबीएफसी टीम के प्रमुख फुटबॉल खिलाड़ी #chickendance स्टाइल में थिरककर आईएसएल के लिये उत्साह बढ़ाते दिखते हैं। चिकन डांस कैम्पेन दुनिया में फुटबॉल के हर प्रशंसक के रोमांच को संजोता है। और डेलफ्रेज

स्वाद की चाहत को पूरा करने के लिये हर चीज देता है। डेलफ्रेज खाने के लिये तैयार, पकाने के लिये तैयार और मसालेदार चीजों की एक विविधता की पेशकश करता है। और एक बड़ी श्रृंखला में उपलब्ध होती हैं। सुगुना फूड्स में प्रोसेस फूड डिविजन के वीपी कृष्णा प्रसाद ने कहा, #chickendance की लहर हमारे ग्राहकों को लुभा रही है और इस कैम्पेन को शुरू करके हम रोमांचित हैं। चाहे आप घर पर हों या खेल को लाइव देखें, आईएसएल का उत्साह झलकता है। यह कैम्पेन फुटबॉल के प्रशंसकों को हमारे खास चिकन डांस मूव्स करते हुए खाने और पकाने के लिये तैयार श्रृंखला का अनुभव लेने के लिये प्रोत्साहित करता है। हमें उम्मीद है कि हमारे ग्राहक अपनी चहेती टीमों की जीत की कामना करते हुए डेलफ्रेज के उत्पादों का आनंद लेंगे।

**Media Name:** Veer Arjun

**Date:** 03.01.2023

**Headline :** Do the #chickendance the Kerala Blasters Football Club Way

---

## फुटबॉल के साथ डेलफ्रेज़ के उत्पाद भी आप को लुभायेंगे

नई दिल्ली : भारत में पोल्ट्री के प्रमुख पारखी और सुगुना फूड्स के प्रसंस्कृत खाद्य प्रभाग डेलफ्रेज़ ने क्ष्म्यम्बर्हैहम आईएसएल कैम्पेन जो जोरदार फुटबॉल सीजन में आपका जोश बढ़ाएगा। सुगुना फूड्स ने केरला ब्लास्टर्स एफसी के साथ अपनी आधिकारिक भागीदारी की घोषणा के साथ लोकप्रिय भारतीय पेशेवर फुटबॉल टीम केबीएफसी के साथ गठबंधन का लक्ष्य ब्राण्ड के बारे में जागरूकता निर्मित करना और लक्षित दर्शकों से जुड़ना है। डिजिटल कैम्पेन में केबीएफसी टीम के प्रमुख फुटबॉल खिलाड़ी क्ष्म्यम्बर्हैहम स्टाइल में थिरककर आईएसएल के लिये उत्साह बढ़ाते दिखते हैं। चिकन डांस कैम्पेन दुनिया में फुटबॉल के हर प्रशंसक के रोमांच को संजोता है। और डेलफ्रेज़ स्वाद की चाहत को पूरा करने के लिये हर चीज देता है। डेलफ्रेज़ खाने के लिये तैयार, पकाने के लिये तैयार और मसालेदार चीजों की एक विविधता की पेशकश करता है। और एक बड़ी श्रृंखला में उपलब्ध होती हैं। सुगुना फूड्स में प्रोसेस फूड डिविजन के वीपी कृष्णा प्रसाद ने कहा, क्ष्म्यम्बर्हैहम की लहर हमारे ग्राहकों को लुभा रही है और इस कैम्पेन को शुरू करके हम रोमांचित हैं। चाहे आप घर पर हों या खेल को लाइव देखें, आईएसएल का उत्साह झलकता है। यह कैम्पेन फुटबॉल के प्रशंसकों को हमारे खास चिकन डांस मूव्स करते हुए खाने और पकाने के लिये तैयार श्रृंखला का अनुभव लेने के लिये प्रोत्साहित करता है।



**Media Name:** Shah Times

**Date:** 03.01.2023

**Headline :** Do the #chickendance the Kerala Blasters Football Club Way

---

## फुटबॉल के साथ चिकनडांस कैम्पेन शुरू किया

नई दिल्ली। सुगुना फूड्स के प्रसंस्कृत खाद्य प्रभाग डेलफ्रेज ने चिकनडांस आईएसएल कैम्पेन जो जोरदार फुटबॉल सीजन में आपका जोश बढ़ाएगा। सुगुना फूड्स ने केरला ब्लास्टर्स एफसी के साथ अपनी आधिकारिक भागीदारी की घोषणा के साथ लोकप्रिय भारतीय पेशेवर फुटबॉल टीम केबीएफसी के साथ गठबंधन का लक्ष्य ब्राण्ड के बारे में जागरूकता निर्मित करना और लक्षित दर्शकों से जुड़ना है। सुगुना फूड्स में प्रोसेस फूड डिविजन के वीपी कृष्णा प्रसाद ने कहा, चिकनडांस की लहर हमारे ग्राहकों को लुभा रही है और इस कैम्पेन को शुरू करके हम रोमांचित हैं।

**Media Name:** Media News4U

**Date:** 09.01.2023

**Headline :** Demand for processed meat since pandemic has opened new opportunities – Krishna Prasad, Suguna Foods

---



medianews4u.com  
**PRESCIENCE** 2023  
**Krishna Prasad**  
**VP - Processed Food Division**  
**Suguna Foods**

[f Share](#) [in Share](#) [Share](#) [Share](#)

The year 2022 was good for the poultry sector, particularly the processed food segment. The processed food sector in India is one of the most important, accounting for more than 32pc of the total food market. Given the extended shelf life, ease of availability, and product variety, we have witnessed consistent acceptance and demand for processed meat since the pandemic, which has opened new opportunities in this sector.

**Media Name:** Hind Poultry

**Date:** 09.01.2023

**Headline :** Year End Quote - Suguna Foods

---

We anticipate considerable breakthroughs in the poultry industry, as well as increased consumption and adaptability of processed meat in India by 2023- B. Soundararajan, Chairman - Suguna Group

"The year 2022 was favorable to the poultry sector as a whole. In India, the poultry industry produces and consumes 600 billion eggs and 6 million tonnes of chicken meat every year. We have noticed that the consumption pattern of consumers has slowly shifted from food security to nutritional security with an increased awareness towards protein consumption. This year, chicken continued to remain the preferred choice of meat amongst the consumers despite having the same protein value as fish and mutton, resulting in an overall boost in the Agro food industry.

The increase in Per Capita income has been a major influence in increased meat purchase across regions. More hotels, restaurants, and cafes (HORECA) have developed leading to the heightened demand for meat products. With these factors playing a key role, the sector has witnessed poultry companies operating at near-full capacity in 2022.

Post the pandemic, we have also seen a steadfast acceptance and preference towards processed meat opening up more avenues for growth in this sector. Safety and Hygiene play a key role and the consumer's global exposure has influenced the consumption of processed meat.

**Media Name:** Media News4U

**Date:** 18.01.2023

**Headline :** Suguna Foods to launch D2C platform by August; to take new brand Delfrez national in 2023

---



Coimbatore-headquartered Suguna Foods, which launched the Delfrez brand of processed poultry and mutton products in December 2021, has tasted success in Kerala and is set to foray into select cities across North, West and rest of South India in 2023.

The Rs.10,750 crore (turnover) company sells the Delfrez brand of processed chicken and mutton products and eggs online and offline. As of January 2023, Kerala contributes 75pc of the brand's turnover of Rs. 250cr..

**Media Name:** Snackfax

**Date:** 18.01.2023

**Headline :** Suguna Foods to launch D2C platform by August; to take new brand Delfrez national in 2023

---



Suguna Foods, with its headquarters in Coimbatore, introduced the Delfrez brand of processed poultry and mutton products in December 2021. The company has already found success in Kerala and plans to expand to a few other cities in the North, West, and the rest of South India in 2023.

The company's (turnover of Rs. 10,750 crore) Delfrez brand distributes processed chicken, mutton, and eggs both online and offline. As of January 2023, Kerala accounted for 75% of the brand's \$250 million in revenue.

**Media Name:** Indian Retailer

**Date:** 24.01.2023

**Headline :** Suguna Foods to launch D2C platform by August; to take new brand Delfrez national in 2023

---



**STRENGTH TO YOUR FAMILY**

Coimbatore-headquartered Suguna Foods, which launched the Delfrez brand of processed poultry and mutton products in December 2021, is set to foray into select cities across North, West, and the rest of South India in 2023.

The Rs.10,750 crore (turnover) company sells the Delfrez brand of processed chicken and mutton products and eggs online and offline. *As of January 2023, Kerala contributes 75pc of the brand's turnover of Rs. 250 crore. Sixty percent of the brand's offline stores are located in Trissur, Calicut, Ernakulam, and Trivandrum. The remaining are spread across the state.*



**Media Name:** Latest News

**Date:** 30.01.2023

**Headline :** Budget should be pet poultry and industry friendly

---

Scrap GST on soya to provide protein to poultry: B. Soundararajan, Chairman, Suguna Group

In the forthcoming budget, we hope to see reforms and support related to animal agriculture as this will enhance farmer productivity and sustainability. Animal agriculture's contribution to agriculture GDP, which is now at 27 per cent must be increased to 40 per cent in the coming years. This will be beneficial in multiple ways like better sustainability on farmer income, organic manure to replace chemical fertilizer and for consumers high-quality protein to ensure nutritional security.

Request the Centre to treat animal agriculture at par with direct agriculture in all aspects. GST on soya seed and meal should be exempted. We believe that reversing this tendency will be beneficial to farmers. End products are exempted and many of the inputs are taxed which add to the farmer cost. We recommend the banking industry to consider animal husbandry loans as agricultural loans as this will ease the process of approvals.

**Media Name:** The New India Express - City Express

**Date:** 31.01.2023

**Headline :** Bracing the Big B

---



**Media Name:** The Economic Times HR World

**Date:** 31.01.2023

**Headline :** Change management is core for success of HR tech adoptions, says Suguna Group CHRO

---



*Subramanian Harish, CHRO, Suguna Group*

[Suguna Group](#), a leading poultry conglomerate, has recently introduced a new HR digital platform, called 'e-connect.' This platform is currently utilised internally by Suguna Group and its entities where around 7,000 employees across value streams are also benefited. This system is available in 19 regional languages making it

accessible to a diverse population.

'e-connect,' is the company's first foray into the full-fledged use of HR [technology](#). In the past, the primary focus of the firm was on streamlining the HR processes to alleviate the functional aspects of HR personnel. Over the years, it has now evolved to the point where HR automation is more focused on the outcomes for both the employees and the business at large.

**Media Name:** The Hindu BusinessLine

**Date:** 31.01.2023

**Headline :** Budget Expectations: Agri and allied sectors look forward to measures to boost growth

---

B Soundararajan, Chairman, Suguna Group said "In the forthcoming budget, we hope to see reforms & support related to animal agriculture as this will enhance farmer productivity and sustainability. Animal agriculture's contribution to agriculture GDP, which is now at 27%, must be increased to 40% in the coming years. This will be beneficial in multiple ways like better sustainability on farmer income, organic manure to replace chemical fertilizer and for consumers high-quality protein to ensure nutritional security. Request the Government to treat animal agriculture at par with direct agriculture in all aspects. GST on soya seed and meal should be exempted. We believe that reversing this tendency will be beneficial to farmers. End products are exempted and many of the inputs are taxed which add to the farmer cost. We recommend the